

La Libre

SAMEDI
29 OCTOBRE 2023

n° 255

ESSENTIELLE

focus

© THE STEALTH HOUSE BY ZAO/ARCHITECTURA © WOLFF & CIPOLLA, 2021

Maison Sarah Lavoine
The Stealth House
by Molteni&C

Les ors de
Yves Saint Laurent

MODE & DECO



KIDS FRIENDLY

S'ike-plait, dessine-moi un palace... Enfin des hôtels qui plaisent aux parents et qui pensent vraiment aux enfants ! Rien de plus ennuyeux qu'un 5-étoiles guindé qui boude un gosse qui s'amuse. En créant Little Guest, Jérôme Stefanski a d'abord pensé à son fils Achille, et au confort de papa et maman. Résultat : une agence 2.0, un label de qualité et une collection d'hôtels où le mot « luxe » rime aussi avec lâcher prise en famille.

Par Raoul Buyle

Il y a des hommes que l'on perçoit d'un coup et ceux, insaisissables, qui vous échappent. Jérôme Stefanski (39 ans) est comme ça. Fuyant ? Distant ? Non, en avance. Mieux, au régime, comme un moteur ! Un entrepreneur dans l'âme, qui ne manque ni d'allant, ni d'allure et qui, avec une apparente facilité, semble faire mille choses à la fois. Il a travaillé dans la presse (Together Magazine), dans la mode (Scabal), dans le fooding (Cuberdons Léopold). Bien inspiré, il fonde la start-up Little Guest en 2018.

« À l'époque Sophie et moi voulions voyager avec notre fils Achille. En tant que jeune parent, on s'est dit : on s'occupe de tout...oubliant le biberon, sous-estimant la consommation de couches. Je pensais que notre '5-étoiles' pourrait nous dépanner...à tort. Nous avons alors constaté que les offres hôtelières semblaient se diviser entre 'clubs all in' destinés aux enfants et grouillant de monde, et les hôtels de luxe où l'on regarde de travers un bébé qui chouine un peu [...] Alors j'ai imaginé la première agence qui mêlerait service haut de gamme pour les parents...et qui déroulerait aussi le tapis rouge pour les enfants. » Bonne idée ! D'autant plus que, aujourd'hui, après deux ans de Covid, la famille est devenue une valeur refuge, et

l'enfant le héros de la fête. On a envie de voyager à la montagne, autour de la Méditerranée, voire beaucoup plus loin, en emmenant sa progéniture partout avec soi, dans la joie. La collection-agence Little Guest est née ! Elle compte aujourd'hui 350 hôtels-partenaires qui pensent vraiment aux enfants, en termes de sécurité, en termes d'activités ludiques proposées, en termes de mille et un détails pratiques qui font toute la différence. Des adresses souvent prestigieuses - tout près ou très loin - dans lesquelles la « clientèle en couches culottes » et les pré-ados ne sont pas jugés hors standards.

En seulement 4 ans, Jérôme a réussi le pari d'ériger le « kids-friendly » en un véritable savoir-faire et un label de qualité, affichant une courbe de croissance record malgré la pandémie. Little Guest organise plus ou moins 3.000 voyages par an, budget moyen 5.000 euros (hors vol) pour deux adultes, deux enfants. L'agence compte déjà plus de 20% de clients fidèles. Faut-il préciser que chaque hôtel-partenaire est vérifié et agréé par Jérôme ou par quelqu'un de son équipe. Grâce à son expertise, Jérôme Stefanski a même été consulté pour la construction d'un « kids club » idéal dans des hôtels de renom (Ikos Resorts) à Corfou et en Algarve.



Avec son fils, Achille

Little Concierge

C'est un service personnalisé (gratuit) qui crée un lien de confiance entre les familles et Little Guest, et négocie dans chaque hôtel des avantages exclusifs pour les grands et les petits. Ex. un crédit « laundry » de 100€ ou 1h de babysitting gratuit, etc. Symbole de ce full-service : une collaboration avec Samsonite. Avant le départ, chaque enfant reçoit un set de bagage « spécial kids ».

Infos [littleguest.com](https://www.littleguest.com)



The Den : un "paradis" construit pour les enfants, Soneva Jani



Bungalow sur pilotis, Soneva Fushi



L'ÎLOT BONHEUR

C'est l'option paradis pour tous, et surtout pour chacun : à Soneva Fushi (membre de la collection Little Guest), aux Maldives, l'île est l'hôtel, et chaque "chambre" est une villa évanouie entre le vert et le bleu. Avec son credo *no news, no shoes*, c'est le luxe qui s'amuse. Du balai les protocoles guindés, on veut simplement lâcher prise !

Par Raoul Buyle

C'est un rêve de gosse : vivre comme Robinson sur son île, dans un bungalow posé sur le lagon ou dans une "cabane" faite de brique et de broc, et de simplicités. Rien de régressif pour autant. Juste l'envie de s'évader et surfer sur la vague écolo-chic. Aux Maldives, Soneva Fushi a été le fer de lance d'une hôtellerie haut de gamme soucieuse de son environnement, établissant les jalons d'un modèle de tourisme écoresponsable dès son ouverture (en 1995) sur la micro-île de Kunfunadhoo (atoll de Baa), suivi, plus tard, par Soneva Jani, toujours aux Maldives, et Soneva Kiri en Thaïlande. Cette idée d'un luxe qui ne se prend pas la tête vient de Sonu Shivdasani (57 ans). Un entrepreneur visionnaire anglo-pakistanaï, qui a d'abord créé le label Six Senses Resorts & Spas, l'une des plus belles réussites de l'hôtellerie contemporaine (vendu en 2012). Sa définition du luxe : l'authenticité et une certaine désinvolture. Une "robinsonnade" (très) exotique pour les Européens que nous sommes... mais avec butler, wi-fi et robe Gucci !

L'aventure commence à l'aéroport de Malé. Grimper dans un petit hydravion jaune et bleu (de la compagnie Trans Maldivian) est déjà ludique en soi... d'autant que le pilote vole les pieds nus ! Arrivé à Soneva Fushi, un

"confetti" dans l'océan Indien aux atouts irrésistibles - mer turquoise, sable blanc, cœur vert fluo - on découvre une nature magnifique. Pas de village indigène, pas de marina, pas de shoppings : l'île c'est l'hôtel, et l'hôtel est 100% à ses hôtes. Option "bungalow" sur pilotis dans le lagon ou "beach-villa" dissimulée sous les cocotiers et les frangipaniers. Bois flotté, bambou, fibres de coco, mobilier végétalisé, la nature fait le décor. Et le décor est signé Eva, l'épouse de Sonu ! Durant le séjour vous êtes invité à enlever vos chaussures. Libre à vous de se balader les pieds nus dans le sable... ou pas. On comprend vite qu'ici le luxe bling-bling n'est pas de mise. Mais, ne vous y trompez pas : le chic, le confort et les services raffinés sont partout présents. Cette philosophie de vie, Sonu Shivdasani la résume en deux mots : SLOW LIFE. Un concept souvent copié, jamais égalé. À grand renfort de panneaux solaires, de potager bio, de jardin aromatique et de cours de yoga en plein air. Bon à savoir : Soneva a été le premier à interdire l'importation de bouteilles en plastique, et fabrique ses propres eaux plates et gazeuses dans des bouteilles en verre réutilisables.

Si Soneva Fushi (membre de la collection Little Guest) est un paradis avéré pour les enfants, les

adultes ne sont pas en reste. Le resort a mis en place des "distractions" qui valent le détour. Un réseau de tyroliennes à la cime des cocotiers accède à une table ronde (haute) perchée pour dîner plus près des étoiles. Une expérience vertigineuse et gourmande à faire en famille ! Il y a aussi le cinéma en plein air avec, en option, des mets délicieux servis en accord avec le film. À Soneva Jani, la toile de cinéma est dressée au-dessus du lagon. On s'installe dans de grands hamacs sur l'eau et on regarde le film. En bonus : le popcorn est offert par la maison. On aime aussi les tobogans géants dans les villas sur mer et les lits dans la suite parentale lovés sous un grand toit (électrique) ouvrant, pour le plaisir de dormir sous la voûte céleste... oui, mais dans un lit king-size ! Le signal Wi-Fi ? Il est excellent mais optionnel. Et l'écran Plasma (avec connexion Netflix gratuite) est caché dans une "valise" à côté du lit. Et que dire de la "Ice Cream and Chocolate Room", haut-lieu de gourmandise, fermé et climatisé ! Sans oublier les découvertes que vous faites en pédalant (VTT électrique) dans la jungle de l'île... comme les petits lapins, mascottes de l'hôtel.

infos.soneva.com - littleguest.com