



Little guest

DOSSIER DE PRESSE

**Little Guest,
la première collection
d'hôtels de luxe
pensée pour les *familles***



Fondée en 2018, Little Guest s'est rapidement imposée comme la meilleure solution pour réussir ses vacances en famille. La collection compte aujourd'hui 350 hôtels à travers le monde et offre un service personnalisé ainsi que des avantages exclusifs pour petits et grands.

En seulement 5 ans, Little Guest a réussi le pari d'ériger le "kids-friendly" en un véritable savoir-faire et label de qualité, affichant une courbe de croissance record malgré 2 années de pandémie et compte déjà 20% de clients fidèles. Preuve que service personnalisé et excellence portent leurs fruits.

**Testé par
les *enfants*,
Approuvé par
les parents**





L'effet *biberon*

Entrepreneur aguerri, Jérôme Stéfanski, a déjà fondé deux sociétés - à succès - lorsque son fils Achille vient au monde. Effet biberon ou pas, papa cool, mari poule (ou l'inverse!) l'idée d'un **label qualifié kids-friendly** s'impose comme une évidence à l'occasion des premières vacances à trois. Lui, a voulu jouer le rôle de "meilleur chef de famille ever" en déléstant son épouse de toute organisation: "**tu ne t'occupes de rien, je m'occupe de tout**". Lui, a pourtant oublié le biberon, sous-estimé la consommation de couches et totalement raté son effet! Un jeune papa "normal" en somme, mais que l'hôtel 5* qui les accueillait alors n'a pu sauver en rien. Sur place, rien, non, rien de rien pour assurer les arrières des parents surmenés...

Mais alors quelles possibilités pour voyager en tribu? Pour Jérôme et Sophie, son épouse, la solution tient alors en un concept:

Little guest

Réunir *petits* et grands

Tapis *rouge*

L'hôtellerie de luxe a longtemps boudé les enfants, voire totalement censuré le kids-friendly. Une clientèle en couches culottes jugée hors des standards d'excellence et laissée aux hôtels clubs alors plus populaires. Aujourd'hui, bien loin de les négliger, les établissements les plus luxueux déroulent le tapis rouge aux petits pensionnaires. Une tendance qui devrait prendre davantage d'ampleur dans les 10 prochaines années et dont Little Guest a fait sa marque de fabrique.

Agence de *voyage* et label de qualité

Little Guest est une agence de voyage qui sélectionne les meilleurs hôtels "famille" du monde. La startup a réussi le pari d'ériger le "kids-friendly" en un véritable savoir-faire et label de qualité. Dans cette minutieuse sélection, les établissements sont d'exception et les services accordés aux enfants, particulièrement soignés. La collection compte aujourd'hui 320 hôtels à travers le monde.

Boutique hôtels, resorts, palaces... tous répondent à des normes d'accueil très strictes, facilitant le séjour des enfants de tout âge, des adolescents aux tout-petits. Avant de se voir attribuer le label et d'intégrer la collection Little Guest, la start-up conseille et guide les hôteliers dans la scénarisation de l'accueil réservé aux familles. Tout est scrupuleusement pensé pour mêler une approche haut de gamme (spa, golf, table gastronomique...) à un programme spécifique dédié aux enfants (baby, kids et teens-clubs, ateliers créatifs, activités sportives...).

Signature du concept, Little Guest s'assure de préserver le bonheur et le bien-être des enfants dans chacun des établissements: sièges auto pour les transferts



aéroport, cadeau de bienvenue, poussettes dernière génération, biberons et chauffe biberons, produits d'accueil spécialement conçus pour les enfants, baby phone, activités d'éveil et de développement personnel au kids-club, service de baby-sitting, etc... une attention aux détails qui sublime l'expérience de vacances en famille.

Parmi les cadeaux de bienvenue pensés pour ravir les enfants, Little Guest collabore notamment avec Samsonite, un partenaire privilégié depuis sa création.

Enfin, les petits appétits sont également préservés: menus adaptés, gourmets, gourmands, parfois vegan ou sans gluten, toujours sans allergène... Rien n'échappe à la vigilance de Little Guest, petits et grands doivent pouvoir vivre une parenthèse de complicité et de détente unique, un moment précieux, affranchi des impératifs propres à nos quotidiens

Destinations *divines*, services ultimes



Quelques activités et services *kids-friendly* inspirants :

- | | |
|---|--|
|  Les cours de Kids-Yoga
Hôtel Camiral, Gérone, Espagne |  Création de masques vénitiens
JW Marriott venice - Italie |
|  L'atelier Bonhomme de Neige
L'Ecrin Blanc, Courchevel |  L'Académie de Football Chelsea
Sani Resort, Grèce |
|  Le programme de préservation du corail marin
Sheraton Full Moon, Maldives |  Bear Grylls Academy
Sani Resort, Grèce |
|  L'initiation à l'équitation dans les écuries royales
Selman, Marrakech, Maroc |  Création de parfum
Marbella Club, Espagne |
|  L'Académie de Tennis Rafa Nadal
Sani Resort, Grèce |  Cours de cuisine pour enfant et parents
Cretan Malia Park, Grèce |



Ce qui différencie Little Guest

Little Guest offre le choix à ses clients de réserver en ligne 24/7 sur **Littleguest.com** s'ils identifient l'hôtel de leurs rêves ou d'échanger avec un **Travel Designer** par e-mail et/ou téléphone 7/7 de 9h à 18h afin d'avoir des conseils ou s'ils ont des besoins plus spécifiques.

Dans les deux cas, une fois le séjour réservé, l'équipe **Little Concierge** accompagne ensuite les clients dans l'organisation de leur séjour, afin d'offrir à tous une expérience parfaitement inoubliable. Un service personnalisé et sur-mesure créant un lien de confiance entre la famille et le Little Concierge qui connaît les moindres besoins ou envies de chacun de ses membres.

Avant le départ en vacances, les futurs petits vacanciers reçoivent un coffret cadeau contenant une valise Dreamrider® Samsonite ou des lunettes de soleil IZIPIZI ainsi que d'autres surprises: crème solaire bio, jeux de voyage, cartes postales à colorier etc.



Experts du voyage de luxe en *famille*



La famille Little Guest

La famille Little Guest "type" se compose de **2 adultes, 2 ou 3 enfants** (moyenne d'âge 5 ans)

Français (63%), Suisse (13%), Belge (10%), anglais (9%).

Little Guest compte aussi des familles monoparentales et des grands-parents parmi ses clients.

 Le panier moyen pour un séjour de 7 jours et 4 personnes s'élève à 5500€ hors vols.

Le voyage qui a du *sens* et qui en donne



Tous les enfants n'ayant pas la chance de pouvoir voyager, à chaque réservation de séjour **Little Guest** reverse 2€ au profit de **KickCancer** qui finance la recherche contre le cancer pédiatrique. Le témoignage de Delphine Heenen, fondatrice de KickCancer, a bouleversé Jérôme Stéfanski, fondateur et CEO de Little Guest et c'est tout naturellement que l'entreprise s'est engagée à soutenir cette cause depuis sa création.

KickCancer milite au quotidien auprès des pouvoirs publics, des laboratoires pharmaceutiques et sensibilise le grand public avec pour mission de faire évoluer la recherche pour améliorer les traitements existants, minimiser les effets secondaires et en développer de nouveaux; sans oublier d'informer et d'accompagner les familles dans leur combat contre la maladie.

Les engagements Little Guest

- Une collection d'hôtels 5 étoiles sélectionnés par des parents, pour des parents
- Des conseils personnalisés pour choisir la destination adaptée à votre famille, vos envies et votre budget
- La garantie de profiter de vacances de rêve aux meilleures conditions: tarifs négociés, avantages exclusifs et jolis cadeaux livrés à domicile avant votre départ
- L'accès à notre service Little Concierge 7j/7 pour un accompagnement 100% personnalisé avant, pendant et après votre voyage.

Little Guest en quelques dates et chiffres



Le bonheur à deux c'est bien, en *tribu*, c'est encore mieux, voilà toute la promesse d'un label qui n'a pas fini de nous surprendre!





extraordinary
family
holidays



CONTACT PRESSE

—

Pauline Jobelot
pauline.jobelot@littleguest.com

littleguest.com