

# Little guest

Communiqué de presse

Bruxelles, le 21 novembre 2023

green  
~~BLACK FRIDAY~~

**Little Guest offre un terrain en Ecosse à chaque enfant, pour sensibiliser à la protection de l'environnement**



Chez Little Guest, le "voyager mieux" l'emportera toujours sur le "voyager plus".

Voilà pourquoi, à l'occasion du Black Friday, la startup active dans les voyages kids-friendly haut de gamme a décidé de sensibiliser ses jeunes voyageurs à la préservation de la nature.

**Pour tout séjour réservé avant le 28 novembre, Little Guest offre à chaque enfant une parcelle de terre écossaise, ainsi que le titre de Lord ou Lady qui l'accompagne!**

Ce projet écologique est mené en collaboration avec **la réserve naturelle de Highland Titles**, qui a décidé de vendre ses immenses terres en les découpant en mini parcelles, afin d'échapper à de gigantesques projets de promotion immobilière.

**L'enfant participera ainsi à la conservation du paysage et de la faune.**

Chaque lopin de terre, d'une dimension de 0.09m<sup>2</sup> se situe à Kilnaish, au sud de l'Ecosse.

L'enfant recevra **un certificat numérique** attestant de son titre de propriété et de noblesse et pourra voir son terrain sur Google Maps !

**Selon Jerome Stefanski, Fondateur et CEO de Little Guest**, *"le titre de Lady et celui de Lord est un clin d'œil au service cinq étoiles dont les familles bénéficient en séjournant dans les hôtels de notre collection, où les enfants sont véritablement traités comme des rois. L'Ecosse est une destination que nous avons choisie pour passer nos premières vacances lorsque notre fils était tout petit, car l'Ecosse, à travers ses paysages naturels incroyables, est la garantie d'une déconnexion et d'un dépaysement total."*

Une idée originale et à contre-courant des opérations estampillées Black Friday.

**Site internet**

[www.littlequest.com](http://www.littlequest.com)

**Photos et vidéos**

[Lien de téléchargement](#)

À propos de Little Guest

*Fondée en 2018 par le serial entrepreneur Jerome Stefanski lorsqu'il est devenu papa, Little Guest est reconnue comme la meilleure solution pour réussir ses vacances en famille. La collection compte aujourd'hui 350 hôtels de luxe à travers le monde et offre un service personnalisé ainsi que des avantages exclusifs pour petits et grands.*

*En 5 ans, Little Guest a réussi le pari d'ériger le « kids-friendly » en un véritable savoir-faire et label de qualité, affichant une courbe de croissance record. Preuve que service personnalisé et excellence portent leurs fruits.*