

LE MAGAZINE HÉDONISTE

HOMME

Deluxe

ALEXANDER KRAFT

SA MARQUE DE MODE
CONQUIERT LE MONDE !

CLARA MORGANE
UNE BEAUTÉ DEVENUE
SPECTACLE VIVANT

**SMOKING
OR NOT SMOKING ?**
A CHACUN SA TENUE DE FÊTE

ROUGES ET BLANCS
DE GRANDS CRUS
À DÉCOUVRIR, À OFFRIR

FORME ET BEAUTÉ
LES PRODUITS MAGIQUES
POUR FRANCHIR L'HIVER

CHAMPAGNES

★ AYALA, BOLLINGER,
CATTIER, DEUTZ, DELAMOTTE,
BARONS DE ROTHSCHILD,
DRAPPIER, GOSSET, KRUG
LAURENT-PERRIER,
TOUS EN SCÈNE !

BELUX : 7,5 € - CH : 11,90 FS - CAN : 12,95 \$CA

magazinehomedeluxe.com

L 12402 - 67 - F: 7,00 € - RD



Têtes au TOP

PAR ÉRIC VINCENT ET FRÉDÉRIQUE DE GRANVILLIERS. PHOTOS DR

COUP DE ZOOM SUR DES GENS À IDÉES QUI FONT L'ACTUALITÉ.
DES MANAGERS QUI POUSSENT LE CURSEUR ET SE MOUILLENT SUR LEUR SECTEUR.



JÉRÔME STEFANSKI
SERIAL ENTREPRENEUR

À la naissance de son fils, ce jeune papa inspiré a créé Little Guest, la première collection d'hôtels haut de gamme *kids friendly*. Cinq ans plus tard, ce sont plus de 350 hôtels affiliés à travers le monde ! L'entrepreneur permet aux familles de se reconnecter via des expériences extraordinaires. Les adresses sont sélectionnées et visitées par une communauté de parents avant d'être référencées. Les clients bénéficient de conseils des *travel designers* et d'un service de conciergerie pour customiser toutes les étapes du voyage. Baby-club, kids-club, activités ados, stages de sports, chambres connectées, suites familiales, matériel de puéricultures, excursions... ! Cerise sur le gâteau, chaque enfant reçoit ses bagages Samsonite kids livrés à la maison avant le départ en vacances.
www.littleguest.com



ALEXIS DE GUITAUT
DG DE RASAGE CLASSIQUE

C'est loin de ses terres de Bretagne que ce Bourguignon d'origine pose la première pierre de son groupe spécialisé dans la distribution de produits de soins pour homme. Alexis reprend en 2019 le site *rasage-classique.com*, situé à Vannes, pour le transformer en une plateforme dédiée aux soins masculins. Aujourd'hui, il référence plus de 200 marques de niches dans le soin du visage, de la barbe, des cheveux et du corps. Des labels historiques, qu'il fait revivre pour nous offrir un véritable voyage dans le temps ! Fort de son expérience de cofondateur de la startup Big Moustache et ancien diplômé en mathématiques de l'université de Dauphine et de la Bocconi, Alexis ne s'est pas arrêté là et a développé son groupe avec une activité B-to-B, Ambassade du Barbier, fournisseur n°1 de barbiers en France.



ANOUK ET LISA
LES DG DE DIJO

Anouk Le Terrier et Lisa Souloy sont de amies d'enfance, toutes deux diplômées de Skeela Business School et de l'ESCP Europe. C'est suite à la maladie auto-immune d'Anouk qu'elles décident ensemble de se lancer dans la probiotique et ses traitements. Ainsi va naître Dijo et, avec l'aide d'experts scientifiques, une ligne de produits vegan, sans OGM, ni lactose, ni gluten qui, évidemment, s'adressent à tout un chacun désireux de maintenir l'équilibre de sa flore intestinale. Statistiquement, 48 % des français se plaignent de souffrir de troubles digestifs et la ligne Dijo permet, grâce ses gélules végétales gastro-résistantes, de renforcer le microbiote intestinal, réduire les inflammations et améliorer le moral. Tous les produits sont fabriqués en France en circuit court par des experts en microbiologie.



SEBASTIEN TISSOT
CEO DE NISSABA

Né à Megève en 1971, Sébastien Tissot avait une passion plus grande que la montagne : le parfum ! Son MBA en poche, il rejoint la société suisse Firmenich où il va construire sa carrière. Nourri par ses interactions avec les différents acteurs du métier, il développe peu à peu une passion pour les ingrédients naturels et la vie des entreprises. Sa rencontre avec Éric Stucky de Quay chez L'Oréal sera décisive : ils vont créer la marque de parfums Nissaba avec le souci d'une éthique rigoureuse axée sur les pays, et les spécificités du localisme, à rebours des habitudes de la profession. Madagascar, Paraguay et déjà un prix pour l'engagement social et environnemental de Nissaba avant une pluie de médailles d'or pour sa créativité son éco-responsabilité. Désormais, la marque rayonne dans 15 pays...



KAI LORCH
DG ASSOCIÉ BIÈRES DEMORY

Riches de deux baccalauréats, l'un allemand, l'autre américain, et diplômé de HEC suisse, Kai s'est d'abord mis à l'heure de la haute horlogerie au sein du Groupe Richemond avant de revenir à sa passion — typiquement allemande — pour les bières artisanales. Et c'est dans une foire à Thionville qu'il a découvert la bière Demory et ses magnifiques étiquettes. Coup de foudre, Kai quitte les montres de luxe pour s'associer avec Jonathan Kron, diplômé en management, et ils rachètent l' ancestrale marque de bière Demory née en 1827 et disparue depuis les années 50. Renaissance de la marque en 2016, au bord du canal de l'Ourcq à Bobigny, et désormais présente dans les établissements parisiens de luxe comme *Les Deux Magots*, *le Café de la Paix*, *le Restaurant de la Tour Eiffel*... Demory Paris, c'est reparti !