

**I**l y a les parents qui déposent les enfants au miniclub pour disposer de leur journée en amoureux, loin des doléances incessantes d'une bruyante progéniture; ceux qui préfèrent les confier aux grands-parents. Et puis ceux qui profitent des vacances pour partager des moments uniques en famille. Ce sont peut-être les mêmes, à différents moments de la vie ou de l'année... La tendance, qui se reflète dans les nouvelles propositions des hôtels pour les enfants, est bien cette intention de « valoriser » leur temps libre au profit d'un apprentissage, d'une socialisation, de la découverte d'une autre culture. Occuper sainement sa progéniture devient une priorité, comme l'explique Bertrand Réau, sociologue, spécialiste des loisirs et du tourisme : « En France, du point de vue de l'agenda des enfants, les vacances sont multiples et très étalées sur l'année. Dans les catégories CSP+, les parents choisissent d'utiliser ce temps pour continuer l'éducation des enfants dans une stratégie éducative globale. Pour répondre aux attentes de cette clientèle, tout un marché s'est développé et on a vu ainsi apparaître dans les hôtels et clubs de vacances des activités de plus en plus pointues, comme le codage sur Python, l'écriture d'un livre ou bien l'apprentissage de la musique ou la photo. »

Qu'elles restent en France ou s'envolent pour des destinations plus exotiques, les familles ont des attentes de plus en plus précises quant à la prise en charge des enfants. Les hôtels l'ont bien compris et redoublent de créativité pour les occuper de façon intelligente et proposer une expérience commune plutôt que parallèle. Ce que les parents redoutent : un miniclub fermé ou un banal espace de jeu surveillé. Afin d'éviter les mauvaises surprises et sélectionner la destination idéale, Jérôme Stefanski a fondé en 2019 la première collection d'hôtels family-friendly haut de gamme en ligne, Little Guest Collection. Un concept unique, qui permet aux parents de savoir exactement ce qui sera instauré pour leurs enfants et d'opter pour l'hôtel ad hoc. « Les familles qui choisissent de réserver par notre biais ont des attentes très poussées, souligne le dirigeant. Ils ont aussi de beaux budgets et veulent être certains de leur choix, au point de savoir s'il y aura du lait d'avoine, à quelle heure est présent le maître-nageur, si les animateurs parlent français... » Chaque établissement est sélectionné en vertu d'une charte de qualité très stricte sur laquelle veille scrupuleusement Jérôme Stefanski, n'hésitant pas à accompagner les hôteliers. Le long d'une plage de sable fin de la mer Égée, en Grèce, dans un domaine de 8 hectares de pins et d'oliviers, l'hôtel Ikos a ainsi bénéficié de l'expertise de Little Guest pour élaborer son nouvel espace enfant avec une architecte parisienne : le bien nommé Heroes fait référence aux héros de la Grèce antique. Invités à choisir celui qu'ils rêvent d'incarner, les enfants y évoluent à travers la discipline qui leur convient le mieux, chant, jardinage, voile, danse, dans un parcours personnalisé et en lien avec la culture locale.

#### Volonté d'activités communes

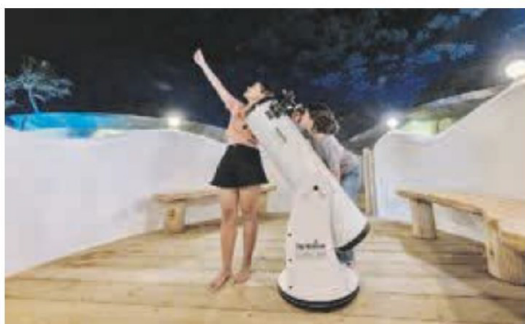
Autre phénomène, l'ouverture aux familles de destinations autrefois réservées aux voyages entre adultes ou en amoureux, comme Ibiza ou les Maldives. « Peut-être parce qu'avec le Covid, la crise, les guerres, les parents se disent que la vie est précieuse et que chaque moment mérite d'être vécu en famille, analyse Jérôme Stefanski. En tout cas, la demande est plus forte et souvent assortie de la volonté d'activités communes. » Pour accueillir cette nouvelle clientèle, les hôtels ont ajouté de grandes villas sur la plage, les pilotes étant peu adaptés aux petits. Ils ont aussi décliné les options de restauration, pour des menus concernant tous les âges. Enfin ils se sont dotés d'immenses kids clubs, qui se doivent d'être à la fois magiques et



## Les enfants d'abord !

Marie Létang

Apprendre la culture locale, éveiller leur esprit, créer du lien en famille... Le club enfant n'est plus une garderie, mais un lieu d'expérience. Même les ados y trouvent leur compte.



**De haut en bas : atelier marionnettes et apprentissage de la culture locale au Héritage Aarah, aux Maldives. Dans l'est de l'archipel, initiation à l'astronomie au Soneva Jani. Au cœur de la Forêt-Noire, en Allemagne, le Bareiss a imaginé un « paradis des enfants » en concevant un véritable village miniature pour les accueillir toute la journée et en toute saison.**

instructifs après un si long voyage depuis l'Europe. Aux Maldives, le Héritage Aarah, all inclusive de luxe, invite ainsi les enfants à apprendre le dhivehi, la langue du pays, ou à jouer du bodu beru, le tambour traditionnel. Un peu plus à l'est de l'archipel, le Soneva Jani peut se targuer d'offrir le plus beau club enfant du pays. Au cœur d'un espace de 15 hectares, The Den les enchante avec un bateau pirate, une tyrolienne de 32 m, une rampe de skateboard, une piste de bowling... Un impressionnant terrain de jeu qui s'adresse aux plus petits comme aux adolescents, inévitablement séduits par le bar dans l'eau ou la salle de musique. Caroline, maman de trois enfants âgés de 7 à 12 ans, s'y est offert ses dernières vacances de Noël : « Ils ont pu découvrir certaines disciplines inédites : mon fils de 7 ans s'est mis à la batterie, grâce à la salle de musique et ma fille a obtenu un diplôme d'astronomie avec la Soneva Academy. Je savais qu'ils n'allaient pas s'ennuyer ou rester devant un film puisque le club enfant est connecté. »

Pionnier des expériences enfants et famille, le Club Med incarne le nec plus ultra des vacances bien pensées, avec comme objectif pour les clients, l'alignement complet de la charge mentale. Fidèle à cette philosophie, le Club innove et suit l'air du temps. Depuis 2022, il

a établi une nouvelle approche élaborée selon les principes de l'éducation positive avec la professeur Ilona Boniwell, fondatrice du premier master de psychologie positive appliquée en Europe à l'université d'East London. Au cœur de ce nouveau Mini Club, destiné aux enfants de 4 à 10 ans, la volonté de développer des compétences, telle que la créativité, le courage, la confiance en soi. Emmenés par les animateurs formés à cette pédagogie, ils testent Super Pilote, où un enfant guide l'autre pour se faire confiance les yeux fermés, le Village d'Igloo, pour réaliser une construction collaborative, ou Détective de la nature pour s'initier à la végétation locale. Le groupe poursuit également le développement du concept de Oasis Famille, village dans le village réservé aux familles, avec l'inauguration au mois de mai du Ksar, au club La Palmerie à Marrakech. Les chambres au décor marocain imaginé par Laurent Mangoust s'articulent autour d'un espace central avec piscine « tout public », pataugeoire, espace réservé aux jeux d'eau pour les tout-petits, et bassin doté de trois toboggans.

#### Luxe, nature et expériences originales

En Allemagne, au cœur de la Forêt-Noire, l'hôtel Bareiss a flairé la tendance avant l'heure et imaginé, dès les années 1980, un « paradis des enfants » en concevant un véritable village miniature pour les accueillir toute la journée et en toutes saisons. Modernisé au fil des années, réinventé, ce fameux Kinderdörfle et sa mascotte Berti leur suggère une infinité d'animations et d'activités : découverte du cheval au paddock, camps de football, roulotte de cirque, pisciculture... À l'image des summer camps, l'hôtel met en place des stages foot, tennis, exploration... Dire aux enfants qu'ils pourront poursuivre leur activité préférée constitue assurément pour les parents une carte maître. Une réponse idéale pour ces familles, de plus en plus nombreuses, en quête de lieux mariant luxe, nature et expériences originales. En Haute-Savoie, ce besoin a permis de remettre sur le devant de la scène un hôtel ouvert il y a vingt-cinq ans par Caroline Marullaz et son mari Éric. Construite en 1976 par le père de Caroline, architecte, la grande bergerie a été transformée en une maison au service 4 étoiles. De façon implicite, mais avec de bonnes idées, les propriétaires entretiennent le lien transgénérationnel, tout en permettant aux parents de souffler. Les enfants prennent leurs repas autour d'une table d'hôte où leur sont servis des plats mijonnés pour eux, tandis que les parents dînent dans le calme. Ils filent ensuite dans la salle de jeux pour s'amuser et créer de nouvelles amitiés. Des modèles qui répondent merveilleusement au fameux postulat de départ : des vacances reposantes, enrichissantes et des activités ludo-éducatives dispensées dans un cadre bienveillant. ■

## + CARNET DE ROUTE

### CLUB MED MARRAKECH LA PALMERIE

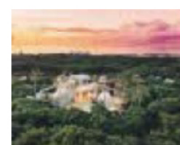
Dans un parc de 67 ha, ce club propose à la fois les chambres Exclusive Collection et un nouvel espace dédié aux familles. Le Ksar compte 66 chambres au décor marocain, ainsi que des piscines et activités pensées pour les parents avec enfants. Le nouveau baby club est accessible dès 4 mois avec des GO formés à la petite enfance. Sept nuits à partir de 3 439 € pour deux adultes et deux enfants. [Clubmed.fr](http://Clubmed.fr)

### L'HÔTEL HÉRITAGE AARAH

Dans l'atoll de Raa, aux Maldives, ce paradis déploie 150 villas pouvant accueillir jusqu'à neuf personnes, certaines avec piscine privée. Service 5-étoiles aussi avec baby-sitters pour les 2 à 4 ans et kids club jusqu'à 12 ans. À partir de 5 393 € les 7 nuits pour 2 adultes et 2 enfants. [Littleguestcollection.com](http://Littleguestcollection.com)

### RESORT SONEVA JANI

Dans l'atoll de Noonu, cet autre 5-étoiles propose 51 villas sur pilotis ou sur la plage, toutes équipées d'un toboggan pour retrouver son âme d'enfant. Une atmosphère bohème luxe soulignée par la mise à disposition d'un majordome 24 h/24. Côté gastronomie, neuf escaliers permettent de varier les plaisirs sur l'île qui possède même un observatoire astronomique. À partir de 19 943 € les 7 nuits pour 2 adultes et 2 enfants avec Kuoni Emotions. [Emotions.kuoni.fr](http://Emotions.kuoni.fr)



### HÔTEL IKOS OLIVIA

Cinq étoiles en Grèce pour cet hôtel les pieds dans l'eau de 242 chambres, suites et bungalows, qui a été élu meilleur all-inclusive du monde. À partir de 13 423 € la semaine pour 2 adultes et 2 enfants. [Littleguestcollection.com](http://Littleguestcollection.com)

### LA BERGERIE MORZINE

Dans les Alpes françaises, ce chalet 4 étoiles abrite 29 chambres avec kitchenette, conçues pour les familles. Salle de jeux, piscine chauffée, grand jardin... Les enfants ne s'ennuient jamais et les parents peuvent profiter du sauna, du hammam et de l'apéro en toute quiétude. À partir de 240 € la chambre famille (2 adultes et 2 enfants). Gratuit pour les moins de 12 ans. [Hotel-bergerie.com](http://Hotel-bergerie.com)

### HÔTEL BAREISS

En Forêt-Noire, ce resort de 99 chambres est baigné d'une atmosphère authentique et conviviale. Enfants rois et accueil prioritaire pour les adultes qui savourent la cuisine du chef étoilé Claus-Peter Lump et décrochent avec spa, cinq piscines et pêche en rivière. Dès le 1<sup>er</sup> août, l'hôtel ouvrira de nouvelles suites au décor plus contemporain. Chambre double à partir de 345 € par personne incluant la journée gastronomique. Gratuit pour les enfants jusqu'à 3 ans. Et moins 30 % pour les enfants de 4 à 17 ans à partir d'un séjour de 4 nuits durant les vacances scolaires. [Bareiss.com](http://Bareiss.com)

## Crise d'ado

Espèce difficile à contenter, l'adolescent devient bien souvent un sujet délicat, voire un sujet de conflit au moment de choisir ses vacances. Dans la grande majorité des cas, l'animal est centré sur le souhait d'être avec des amis et non avec ses parents, encore moins avec ses petits frères et sœurs. Pour l'occuper tout en l'éloignant des écrans, chacun imagine un programme dédié à cette tranche d'âge : Junior's Club chez Club Med, Just4Teens chez Ikos ou encore Teenies à l'hôtel Bareiss. Ce dernier a conçu un programme

particulièrement riche, qui va de la randonnée en forêt accompagnée de gardes forestiers à la construction d'un hôtel à insectes, avec la possibilité d'aller faire du kart ou de monter à cheval. Marie-Sophie, qui revient chaque année, témoigne : « À partir de 12 ans, ils ont à la fois de grandes attentes et la femme de bouger. Il faut les pousser un peu. Ici, ils ont leur propre espace avec fléchettes, baby-foot... Et des journées très complètes : sportives, instructives, festives mais surtout tournées vers la nature. Et c'est ce que j'avais aussi envie de transmettre à mes enfants. » **M.L.**