50 PRINTEMPS

Marque, événement, bâtiment… Les quinquagénaires sont à la fête !

LE **LIEU**

C'est un fleuron de l'architecture belge qui souffle également 50 bougies. Voici un demi-siècle que le Musée Horta a ouvert ses portes au sein de la maison du Maître (qui, elle, date de 1898). Pour l'occasion, le musée dévoile trois expositions inédites, qui mettent en lumière une facette méconnue de l'architecte : la collection.
Collection de collectionneurs, du 15 mars au 30 juin. www.hortamuseum.be

LE **JOUR**

"C'est un petit pas pour l'Homme, un pas de géant pour l'Humanité" : le 21 juillet 1969, Neil Armstrong posait le pied sur la Lune. Il est fort à parier que les événements ne manqueront pas pour célébrer cet anniversaire historique. Chez nous, la marque Escuyer a créé pour l'occasion une collection capsule de trois modèles de T-shirts avec le graphiste belge Matthieu Regout.
T-Shirt La fusée, 59 €, Escuyer.

LE **JEU**

Il y a très exactement 50 ans, le Groupe LEGO lançait sa première grosse brique pour les petites mains des bambins. Brique qui reste l'élément clé de cet univers de bâtisseurs. En un demi-siècle, le groupe aurait-il généré des professions (architectes, entrepreneur…) ? En tout cas, 94 % des parents adeptes du jeu considèrent qu'il stimule la créativité et l'imagination de l'enfant ! Et ce n'est pas fini…

VOYAGER COMME PAPA ET MAMAN

Parce que les enfants aiment imiter leurs parents, la start-up belge Little Guest – spécialiste des séjours en famille haut de gamme – a pensé aux petits voyageurs. Elle s'est associée avec Samsonite pour leur offrir une valise ! En effet, tout au long de l'année, chaque famille qui réserve un séjour (de minimum dix nuits) sur le site de Little Guest reçoit un bagage de la gamme *Samsonite Kids* (lire aussi notre article sur les nouveaux accessoires de voyage, p. 18). Un joli bonus, pratique et solide !
www.littleguest.com

IT-MAN, **IT-BOTTLE**

Souvenez-vous : dans notre dernier numéro dédié à la mode, nous vous parlions de Virgil Abloh, fondateur du label Off-White et directeur artistique chez Louis Vuitton. Evian qui, chaque année, confie le design de bouteilles collector à un créateur en vogue, a à son tour fait appel à son imaginaire. Le résultat ? Une série de bouteilles réutilisables en verre avec un bouchon en bambou et un étui en silicone, en édition ultra-limitée. Et, plus accessible, une bouteille en verre "classique", rehaussée de gouttes stylisées, disponible, elle, dans certaines grandes surfaces. Doit-on préciser qu'elles s'écouleront très vite ?
Bouteille réutilisable Evian by Virgil Abloh, 50 € pièce sur www.matchesfashion.com