

N° 3183 - FÉVRIER 2019  
LECHOTOURISTIQUE.COM

# L'ECHO

*touristique*

INNOVER / DÉCRYPTER / CONNECTER

## DESTINATIONS

#CALIFORNIE  
#SINGAPOUR

ENQUÊTE

LES 10 TENDANCES  
QUI VONT MARQUER

# 2019

CONVERSATION AVEC  
CYRIL AOUIZERATE &  
THIERRY MARX

ARRÊT SUR IMAGES  
TOTEC, CES, NET MANAGERS'NOW



## ENQUÊTE tendances 2019



*Elles se recourent, se complètent, sont nées ou portées par le digital... Encore embryonnaires ou en passe de s'intensifier, les tendances que nous avons repérées intéresseront producteurs, distributeurs, hébergements et destinations.*

Enquête réalisée par Émilie Vignon

### 1. ENFANTS ROIS...

À la maison, ce sont (parfois) les enfants qui commandent ? Dans le tourisme aussi. Pour preuve, un nombre croissant d'opérateurs déploie des trésors d'imagination pour les séduire. L'enjeu est de taille, notamment dans l'hôtellerie, dont beaucoup de familles se sont détournées au profit de la location entre particuliers. Les hôteliers ont dû revoir leur copie, en multipliant les attentions. Car en matière de vacances, les petits sont de grands prescripteurs. Adagio, par exemple, a ainsi développé des Kids Corner mettant livres et jeux à la disposition des enfants. Best Western, de son côté, repense ses espaces pour offrir aux familles de plus grandes chambres. D'autres, comme AccorHotels, développent des chambres pour quatre, le tout saupoudré de promotions. Du côté des animations, les choses changent aussi. Fini le club enfant « à la papa ». Petit Vip s'est spécialisé sur ce créneau, accompagnant les opérateurs de tourisme pour mettre en place des prestations adaptées aux familles. Mais pas simple pour le voyageur d'identifier les établissements « kid friendly ». Little Guest s'est engouffré dans la brèche en créant la première collection d'hôtels de luxe dédiée aux familles. « On vit une époque de fou. Les gens comprennent que la vie est courte, la famille est redevenue une valeur refuge, analyse Jérôme Stefanski, le fondateur de Little Guest. Le temps avec les enfants est privilégié ; on les emmène désormais lors d'escapades paradisiaques que l'on aurait auparavant faites à deux. En outre on devient souvent parent plus tard, avec davantage de moyens pour voyager en famille. »