l'express

30 Janvier 2019
Site Internet

VACANCES

Comment l'hôtellerie séduit les familles

De plus en plus d'hôtels proposent des formules adaptées aux besoins spécifiques des parents avec enfants.

"Avec mon compagnon, on a compris que partir en vacances à l'hôtel avec nos enfants était devenu mission impossible. Trop exigu, trop cher, trop compliqué : on se console en se disant qu'on repartira quand ils seront plus grands", raconte Audrey, mère de trois enfants âgés de quatre ans à six mois.

Entre les valises qui débordent de matériel de puériculture, les rythmes de siestes à respecter, les repas à prévoir, les envies à contenter, le coût des activités... Les vacances avec des enfants en bas-âge virent rapidement au casse-tête. Les parents préfèrent alors souvent l'intimité d'une location AirBnB.

Un marché mondial de 500 milliards de dollars

Alors que l'hôtellerie classique a longtemps privilégié le développement de son offre "Adult Only" avec des établissements interdits aux moins de 16 ou 18 ans, les choses semblent être en train de changer. Le voyage familial représenterait 500 milliards de dollars aujourd'hui, selon les chiffres de l'association américaine *Family Travel Association*. En 2017, 88% des parents déclaraient vouloir voyager avec leurs enfants, à en croire l'étude *US Travel Survey*.

Pour répondre à cette nouvelle demande, les établissements hôteliers ciblent leurs clients les plus jeunes, avec le même soin que celui accordé aux adultes. Le groupe Mama Shelter, propose ses Kids Deals, des chambres spéciales famille -de deux chambres doubles maximum- avec dessins animés gratuits, livres de coloriage à table et même une piscine à boule dans son adresse marseillaise.

Conscient de son potentiel auprès des tribus, le géant américain Disney a lancé sa collection "famille" en février dernier avec deux millions de logements adaptés aux besoins spécifiques des parents avec enfants. Autre option plébiscitée, le confort de vacances en club, avec chaises hautes et activités pour les grands et les plus petits.

L'hôtellerie de luxe n'est évidemment pas en reste. Dans ses hôtels labélisés Petit VIP, le groupe Barrière a prévu pour eux des menus spécifiques -jusqu'aux petits pots pour les nourrissons-, des peignoirs taille enfant et des activités en club -initiation au théâtre, à la sculpture, pique-niques dans l'herbe.

"On passait l'année sans vraiment profiter de nos enfants"

"Les hôtels ont compris qu'ils avaient un coup à jouer en tablant sur la reconnexion familiale", explique Jérôme Stefanski, qui a lancé il y a quelque mois Little Guest Collection, sorte de Relais & Châteaux de l'hôtellerie *kids friendly* qui recense une centaine d'hôtels à travers le monde, adaptées aux voyages en famille. "Outre la sécurité et le confort, les parents sont à la recherche d'activités -cours de sport, visites, ateliers- et de temps passé ensemble."

"Depuis la naissance de nos enfants, nous avons toujours voyagé dans des clubs, pour pouvoir les laisser s'amuser et surtout pouvoir souffler de notre côté, décrit Karen, maman de deux enfants de 5 et 2 ans. Mais on s'est rendu compte qu'entre le travail, les amis, le quotidien, on passait l'année sans profiter suffisamment de nos enfants. Pour nos dernières vacances, nous avons fait autrement. Notre semaine de vacances à New York a été consacrée à ce que nos enfants s'amusent entre visites au zoo, spectacles, les hots-dogs, vitrines de Noël, patinoire."

"Recréer des liens familiaux distendus par le quotidien"

Un besoin de tisser des liens autrement bien connu d'Ana Saks, jeune maman d'une petite fille de 18 mois et influenceuse à la tête d'une communauté de 35 000 followers sur Instagram, avec qui elle partage les souvenirs des vacances passées avec sa fille. "Il y a quelque temps, j'ai compris qu'entre la crèche, les tâches ménagères et le reste, je voyais ma fille à peine 2 heures par jour. Quand on part en voyage, il est inenvisageable de la laisser dans un kids club."

A l'issue de chacun de ses voyages, elle met en ligne ses "babyguides" virtuels où elle partage ses conseils à destination des parents. "Les parents ont parfois tendance à oublier que les enfants s'émerveillent de tout. On propose donc des choses très simples, comme s'asseoir pour manger une glace, regarder les fruits et légumes au marché, apprendre les couleurs avec les façades des immeubles, il y a plein de choses à partager avec les enfants."

"Derrière nos belles photos, il y a aussi eu plein de galères, avertit tout de même Keren. Instagram ne montre pas les crises de larmes. Après nos premières vacances en famille, on a décidé de lever le pied sur les suivantes. Le rythme nous convenait, mais pour les enfants, c'était trop." À trop vouloir créer un album photo idéal, gare aux voyages qui se transformeraient en stage intensif pour enfants croulant sous les occupations choisies par des parents habitués à la course à la productivité. Etre en vacances, c'est aussi, avant tout, apprendre à ralentir.