

lefigaro.fr/madame
madame
FIGARO

**STYLES
& TENDANCES
LA FÉMINITÉ
TRIOMPHANTE**

GUEST STAR MARLOES HORST
PAR JASON KIM

**SPÉCIAL
300 PAGES**

RENCONTRES
AURÉLIEN BARRAU
SARAH BURTON
CORINE
JULIEN DOSSENA
MARIA GRAZIA CHIURI
GUILLAUME HENRY
KARL LAGERFELD
AÏSSA MAÏGA
DRIES VAN NOTEN
JULIAN SCHNABEL

MODE

TENDANCE

LA MODE À LA PLAGE



ETRO

Le it accessoire
Le clutch coquillage de Chanel.

AVEC LA PLAGE CHANEL au Grand Palais en septembre dernier, on avait senti le souffle chaud d'un torride été 2019. Et, plus que jamais, les designers ont eu envie de tropiques et de coquillages.

Métamorphosés en pochette coquille Saint-Jacques ou en minaudière dorée en forme de moule chez Stella McCartney, ils jouent les accessoires et donnent la parfaite touche bohème aux bijoux. On les retrouve en touche nostalgique chez Altuzarra, décorés de perles et de strass sur des boucles d'oreilles et des colliers Etro, ornant des colliers plastrons en bois et cauris chez Sande Paris... Sur la plage abandonnée ? Pas cet été.

Le focus
Coup de cœur pour les pendentifs Forte Forte.

Pêche miraculeuse
Les boucles Timeless Pearly (matches fashion.com), ornées d'une Patella.



L'inspiration
Plein phare sur les BO dépareillées de Missoni.

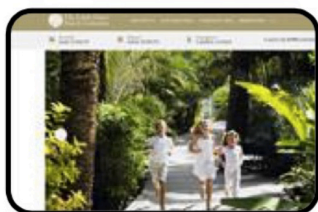
ICÔNE



TOUT UN SYMBOLE...

Nouvelle vie pour le célèbre Gancini, symbole de Salvatore Ferragamo, dont le dessin est inspiré des fers forgés du palazzo Spini-Feroni (siège historique de la marque à Florence). Le directeur de la création Paul Andrew lui offre le jacquard Gancini, une toile monogramme originale, que l'on s'apprête à découvrir dans toutes les futures collections. Pour son lancement, huit influenceurs – Caro Daur, Tamu McPherson, Susie Bubble (photo), Diet Prada... – s'approprient cet élégant motif au lifting réussi.

LE WEB EN BREF



LE SITE

littleguestcollection.com. Parce que mêler luxe et famille n'est pas une mince affaire, le site propose une collection d'hôtels pensés pour les enfants.



L'APPLI

Agenda Mode. Lancée par la Fédération française du prêt-à-porter, elle permet de visualiser les événements fashion en France et à l'étranger.



L'OBJET

Beoplay E8 2.0. Bang & Olufsen présente ses écouteurs intra-auriculaires, avec station de charge en cuir et sans fil.

PAR MARION GÉLIOT ET SÉGOLENE WACRENIER